

# **BASES LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTOS 2021**

## **1. PRESENTACIÓN**

El presente documento corresponde a las bases del **Laboratorio de Emprendimientos** para el año 2021, programa que promueve el emprendimiento e innovación que está dirigido a los miembros de la institución a la que perteneces con el objetivo de **impulsar** y **fortalecer** la creación de ideas emprendedoras y el desarrollo de soluciones y modelos de negocio a necesidades del entorno.

La organización asume que todos los integrantes de los equipos inscritos conocen y aceptan estas bases, por el hecho de inscribirse. Las fechas aquí expuestas corresponden a la etapa de planificación del concurso, por lo que la organización se reserva el derecho de modificarlas, en caso de ser necesario, e informarlas oportunamente a los participantes.

## **2. SEDES PARTICIPANTES DEL LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTOS**

La edición 2021 de este programa se realizará en las siguientes instituciones educativas:

### **LIMA**

- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Universidad Privada del Norte (Sedes: Lima - La Libertad - Cajamarca)
- Universidad Nacional Federico Villarreal
- Instituto Superior Tecnológico Cibertec (Sedes: Lima - La Libertad - Arequipa)
- Universidad Científica del Sur
- Universidad Le Cordon Bleu
- Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec
- Universidad Peruana Cayetano Heredia
- Universidad Nacional de Ingeniería
- Universidad Autónoma del Perú
- Instituto SISE

### **AMAZONAS**

- Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza

### **ANCASH**

- Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo

### **AREQUIPA**

- Universidad Católica de Santa María
- Universidad Nacional de San Agustín
- TECSUP (Sedes: Lima - La Libertad - Arequipa)

### **CAJAMARCA**

- Universidad Nacional Autónoma de Chota

### **CUSCO**

- Universidad Andina del Cusco

## **HUÁNUCO**

- Universidad Nacional Hermilio Valdizán
- Universidad Nacional Agraria de la Selva
- Universidad de Huánuco

## **JUNÍN**

- Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma

## **LAMBAYEQUE**

- Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

## **MADRE DE DIOS**

- Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios

## **MOQUEGUA**

- Universidad Nacional de Moquegua

## **SAN MARTÍN**

- Universidad Nacional de San Martín

## **COLOMBIA - BOGOTÁ**

- Universidad Antonio Nariño

### **3. ETAPAS**

El programa se realizará en tres etapas, las cuales serán descritas a continuación:

#### **→ Etapa 1: Semillero:**

En esta primera etapa se realizarán las inscripciones de los equipos que participarán del programa. Los mismos que tendrán un acompañamiento de mentores y que a su vez se capacitarán a través de:

- Talleres de metodologías ágiles y herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento basado en las ideas presentadas.
- Plataforma web en la que se trabajarán entregables acorde a los temas tratados en los talleres.

#### **→ Etapa 2: Desarrollo:**

En esta segunda etapa se busca potenciar la validación de la necesidad y el modelo de negocio siguiendo con el acompañamiento de mentores y trabajando con la plataforma web y talleres.

#### **→ Etapa 3: Evolución:**

En esta última etapa, se realizarán las eliminatorias de proyectos y se conocerá a los ganadores de la final local, los mismos que participarán de una Final Interuniversitaria, la cual reúne a los ganadores de otras instituciones educativas.

### 3.1. Actividades importantes:

Etapas	Actividades	Fecha
Semillero	Lanzamiento del programa Inicio de inscripciones	Miércoles 8 de septiembre
	Fin de inscripciones	Jueves 30 de septiembre
	Taller 1: Identificación de oportunidades de innovación	Lunes 11 de octubre
	Taller 2: Exploración y validación de clientes	Viernes 15 de octubre
	Taller 3: Modelo de Negocio	Martes 19 de octubre
	Taller 4: Ideación y conceptualización de productos	Martes 26 de octubre
	Taller 5: Prototipado Digital y MVP	Viernes 29 de octubre
Desarrollo	Taller 6: Viabilidad y factibilidad de la propuesta	Miércoles 10 de noviembre
	Taller 7: Marketing digital y ventas	Viernes 12 de noviembre
	Taller 8: Elevator Pitch	Lunes 15 de noviembre
	Filtro eliminatorio	Jueves 18 de noviembre
Evolución	Finales Locales	Viernes 26 de noviembre - Lunes 6 de diciembre
	Final Interuniversitaria	Viernes 10 de diciembre

## 4. INSCRIPCIONES

El programa está abierto a todo proyecto, con o sin fines de lucro, de cualquier ámbito del conocimiento.

No obstante, no se acepta proyectos relacionados con las siguientes áreas: pornografía, armas de fuego o de otro tipo, drogas y/o actividad penada por ley.

### 4.1. ¿Cómo inscribo mi proyecto?

Solo debes inscribir a tu equipo en [laboratoriodeemprendimientos.la](http://laboratoriodeemprendimientos.la)

### 4.2. Requisitos para inscribirse:

Para inscribir tu proyecto debes tener en cuenta los siguientes puntos:

- El equipo ya debe contar con un equipo y con una idea de emprendimiento que quiere desarrollar.
- Tener un equipo de un mínimo de 3 y un máximo de 5 personas.
- El equipo puede estar conformado de las siguientes maneras:
  - Todo el equipo puede estar conformado por alumnos matriculados del ciclo que se cursa actualmente de una de las instituciones educativas sedes 2021.
  - Mínimo un 50% de los integrantes del equipo deben ser alumnos matriculados del ciclo que se cursa actualmente en la institución educativa sede. El otro 50% del equipo es de libre composición (egresados y/o alumnos de una de las sedes o de otras instituciones que no sean sedes; así como también personas externas que estén relacionadas a la idea del negocio).
- De darse el caso que los integrantes de un equipo, sean un número impar (3 ó 5), la mayoría de sus integrantes deben cumplir el requisito de ser alumnos matriculados del ciclo que se cursa actualmente en la institución educativa donde participa.
- Cada equipo debe designar a un representante o líder, quien actuará como contacto principal con el comité organizador.

#### 4.3. Restricciones:

- Cada persona puede inscribirse y participar como integrante de un solo equipo. Si algún participante se registra en más de un proyecto, todo el equipo será eliminado del programa.
- Los ganadores de las ediciones anteriores de los concursos IBMC PUCP, Gestión LAB y/o Laboratorio de emprendimientos no pueden participar con el mismo proyecto.
- Solo los alumnos matriculados de la institución educativa sede que integran un equipo podrán realizar el pitch en los procesos eliminatorios (videos, semifinal, finales locales y/o final interuniversitaria).
- Los equipos no podrán tener como integrantes a miembros del jurado, mentores, docentes y/o comité organizador de ninguna institución sede.

## 5. CAUSALES DE ELIMINACIÓN O DESCALIFICACIÓN

Como punto de partida, la organización asume que los proyectos son de autoría de los estudiantes que conforman cada equipo. Los proyectos que incumplan ello quedarán descalificados del programa, al igual que los siguientes causales:

- Los equipos que cuenten con una o más personas que se hayan inscrito como integrantes de otros grupos.
- Ideas de categorías que no son permitidas: pornografía, armas de fuego o de otro tipo, drogas o cualquier actividad que esté penada por ley.
- Los proyectos que sean o pertenezcan a una empresa existente.
- Los proyectos que sean una expansión o nueva área de una compañía existente.

- Los proyectos que sean una sindicación de bienes raíces.
- Los equipos que posean algún integrante que sea miembro del jurado, mentor, docente y/o parte del comité organizador de ninguna institución sede.
- Los proyectos que atenten contra alguna persona, grupo de personas o institución.
- Los equipos que no cumplan con las entregas en los plazos y formas requeridos por la organización.
- Los equipos cuyos integrantes agredan física o verbalmente a otra persona involucrada en el concurso, ya sean otros equipos, mentores, docentes, jurados o miembros del comité organizador.
- Los equipos cuyos integrantes transgredan normas legales, reglamentarias y/o éticas.

## **6. OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES**

Todos los participantes deben cumplir las siguientes obligaciones:

- Aceptar las bases del concurso. La inscripción al concurso supone que todos los integrantes del equipo conocen y aceptan las bases.
- El equipo y todos sus miembros deben encontrarse registrados en la plataforma web [laboratoriodeemprendimientos.la](http://laboratoriodeemprendimientos.la), persona que no se encuentre registrada no será considerada como parte del equipo.
- Cada equipo debe designar un representante que actuará como líder del equipo y contacto principal con el comité organizador.
- Cumplir con las tareas obligatorias que se les asignará según los talleres y/o capacitaciones que reciban dentro del concurso.
- Los equipos pueden realizar cambios en la composición del grupo hasta antes del Taller 6, siempre que no alteren el porcentaje requerido de participación (50% alumnos matriculados del ciclo cursado actualmente en la institución educativa). Sin embargo, el único miembro que no podrá ser sustituido será el líder; si este abandona el concurso, automáticamente todo el equipo queda descalificado del mismo.
- Toda disputa o conflicto al interior de cada equipo es de su exclusiva responsabilidad. La organización no actuará como mediador en caso que se presenten problemas como divisiones de equipo.
- Aceptar y acatar las decisiones de los organizadores y evaluadores del concurso en las diferentes etapas de la competencia. No existirá derecho de apelación ante las decisiones tomadas.
- De existir controversia en relación a la interpretación de las bases, el comité organizador es el encargado de tomar la decisión final.

- Los concursantes autorizan el uso de su imagen personal por parte del comité organizador del concurso en imágenes y videos en cualquier formato para promocionar el concurso.

## 7. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS A LOS EQUIPOS GANADORES:

De la final interuniversitaria se contempla lo siguiente:

- Se premiarán tres proyectos ganadores:
- Primer premio de S/5000 (cinco mil soles), Segundo premio S/3000 (tres mil soles), y Tercer premio de S/2,000 (dos mil soles). Sujetos al compromiso de validación e implementación de su idea de emprendimiento.
- El jurado tiene la potestad de declarar desierto cualquiera de estos premios si así lo considera.
- Constancias de reconocimiento para los ganadores y participantes que cumplan con todas las etapas.

## 8. CANALES DE COMUNICACIÓN OFICIALES

Los canales oficiales de comunicación con la organización general serán los siguientes:

- Sección de Contáctanos en la web [laboratoriodeemprendimientos.la](http://laboratoriodeemprendimientos.la)
- Correo electrónico [le@e-quipu.pe](mailto:le@e-quipu.pe)

Para la comunicación con los coordinadores de sede de cada institución educativa verificar el siguiente cuadro:

Sede	Coordinador de Sede	Correo electrónico
Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza	Roxana Muñoz	roxana.munoz@unrm.edu.pe
Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo	Miguel Silva	msilvaz@unasam.edu.pe
Universidad Católica de Santa María	Katherine Espinal	kespinal@ucsm.edu.pe
Universidad Nacional de San Agustín	Juan Lopez	jlopezco@unsa.edu.pe
Universidad Antonio Nariño	Alejandra Cajavilca	director.emprendimiento@uan.edu.co
Universidad Andina del Cusco	Zulema Cárdenas	zcardenas@uandina.edu.pe
Universidad Nacional Hermilio Valdizán	Carlos Ventura	carlosventura@unheval.edu.pe
Universidad de Huánuco	Richard Marin	richard.marin@udh.edu.pe
Universidad Nacional Agraria de la Selva	Jhon Melendez	jhonmelendez@unas.edu.pe

Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma	Ruben García	rgarcia@unaat.edu.pe
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	Cesar Olivos	lolivos@usat.edu.pe
Pontificia Universidad Católica del Perú	Carolina Alvarado	calvaradoa@pucp.edu.pe
Universidad Nacional Federico Villarreal	Hector Arce	harce@unfv.edu.pe
Instituto Superior CIBERTEC	Jhonny Jacinto	pjhjacin@cibertec.edu.pe
Universidad Privada del Norte	Augusto Javes	augusto.javes@upn.edu.pe
Universidad Científica del Sur	Roger Morales	rmoralesto@cientifica.edu.pe
Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Gisella Quispe	gquispeq@unmsm.edu.pe
Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec	Ricardo Vargas	rvargas@tls.edu.pe
Universidad Peruana Cayetano Heredia	Maria Sanchez	maria.sanchez.p@upch.pe
Universidad Nacional de Ingeniería	Solange Ruiz	sruizh@uni.edu.pe
Universidad Autónoma del Perú	Jonatan Sayan	jonatan.sayan@autonoma.pe
Universidad Nacional de Moquegua	Elizabeth Ramos	eramoss@unam.edu.pe
Universidad Nacional de San Martín	Karen Documet	kgdocumet@unsm.edu.pe
Universidad Nacional Autónoma de Chota	Lili Díaz	ldmanosalva@unach.edu.pe
Universidad Le Cordon Bleu	Fernando Terry	luis.terry@ulcb.edu.pe
Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios	Yolanda Paredes	yparedes@unamad.edu.pe
TECSUP	Oscar Medina	omedina@tecsup.edu.pe
Instituto SISE	Veruska Mori	vmori@isise.edu.pe