

Rolando Antonio Arellano Cueva

Profesor honorario del Departamento
Académico de Posgrado en Negocios



Semblanza

Rolando Antonio Arellano Cueva es licenciado en Psicología por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Magíster en Administración por la Universidad ESAN, y Doctor en Ciencias de la Gestión por la Université de Grenoble II. Ha sido profesor de Centrum PUCP. En ESAN, fue Director del Área de Marketing y Director del programa Magister (MBA) en Administración. En la Universidad Laval, de Quebec, Canadá, ha desempeñado cargos de dirección y docencia. Asimismo, fue Profesor de Cátedra en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México. Ha sido profesor invitado en numerosas universidades e institutos en Argentina, Colombia, Ecuador, Francia y Venezuela, entre otros países. Es miembro del Advisor Comitee del Center for Financial Education and Capability del BBVA, Madrid, y del Consejo Asesor de la Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (ASPEC). Fue miembro del Colegio de Personalidades Distinguidas (representando a América Latina) en el Conseil National pour le Développement et la Solidarité Internationale (CNDSI) del gobierno de Francia; del Consejo Consultivo del Instituto de Desarrollo Económico de la Cámara de Comercio de Lima; y, del Consejo Consultivo de Centrum PUCP. Ha sido fundador y primer presidente de la Sociedad Peruana de Marketing, así como consultor para diversas instituciones internacionales en Canadá, Estados Unidos, Perú, Haití, Argentina, Colombia, Venezuela y República Dominicana. Ha publicado, entre otros libros, LATIR: Los Estilos de Vida Latinoamericanos según Actitudes, Tendencias, Intereses y Recursos; Somos más que siesta y fiesta. Doce mitos y verdades sobre América Latina, y Comportamiento del Consumidor: Enfoque América Latina. En coautoría, ha publicado, entre otros, el libro Ciudad de los Reyes, de los Chávez, de los Quispe, escrito con David Burgos. Rolando Arellano ha recibido diversos reconocimientos: Exalumno Distinguido 2013 por la Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú; Reconocimiento a la Excelencia Académica en Centrum PUCP del 2006 al 2009; Reconocimiento por su labor distinguida en Psicología Empresarial, por la Universidad de Lima; Profesor Honorario del Instituto Tecnológico de Monterrey; Profesor Honorario de la Universidad Privada del Norte, y Profesor Asociado (Título honorífico) de la Universidad Laval.

El doctor Rolando Arellano es uno de los más prestigiosos expertos en marketing para países en desarrollo. Su trabajo sobre estilos de vida y consumidores en zonas marginales de América Latina ha llevado al desarrollo de nuevos productos y servicios destinados a integrar a millones de personas a la economía formal. Su experiencia de investigación está ligada a temas de marketing en los países en vías de desarrollo y sus relaciones con los países desarrollados. En nuestra casa de estudios, el doctor Arellano goza de gran estima por su vinculación a Centrum PUCP como docente desde la fundación de dicha escuela de negocios.