



**CURSOS DE
ESPECIALIZACIÓN
PARA ANALISTAS**

- ☑ Inteligencia Artificial y Analítica de Negocios
- ☑ Marketing Digital
- ☑ Gestión Comercial
- ☑ Gestión de Procesos
- ☑ Gestión Financiera



27 y 28 Mayo 2026



54 Horas lectivas

Cursos de Especialización para Analistas



Acerca de los programas

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

Los cursos son de carácter teórico-práctico ya que incentivan el manejo de los fundamentos y herramientas de gestión en las organizaciones. Además, como parte de los cursos, se proponen soluciones disruptivas de casos prácticos reales que te preparan para una mejora dentro de tu desempeño laboral y ser más competitivo en el mundo laboral antes de haber terminado tus estudios.

¿A quiénes están **dirigidos** **estos cursos?**

Estos cursos están dirigidos a estudiantes de carreras universitarias y técnicas, a partir del séptimo ciclo hasta un año luego del término de sus estudios.



¿Por qué estudiar un curso para Analistas en Centrum PUCP?

01

Cada curso cuenta con una estructura curricular moderna y completa.

02

Mejorarás tu empleabilidad, ya que estarás preparado para competir antes de acabar tus estudios.

03

Sólida formación académica y práctica, que permitirá perfeccionar tus conocimientos.

04

Horarios especiales que no interferirán con tu tiempo de estudio.

05

Respaldo de la escuela de negocios N°1 en el Perú.



Analista en Inteligencia Artificial y Analítica de Negocios

La transformación digital y el uso creciente de la inteligencia artificial han incrementado la demanda de profesionales capaces de analizar datos y convertirlos en decisiones estratégicas para las organizaciones. El programa fortalece capacidades analíticas, técnicas y comunicativas, permitiendo a los participantes generar valor, mejorar la toma de decisiones y contribuir a la competitividad y modernización de las organizaciones.

Duración y horario

54 horas

Martes y jueves de 07:00 pm. a 10:30 pm.

Inicio de clases

28 de mayo

Certificación

Programa de Especialización para Analistas en Inteligencia Artificial y Analítica de Negocios, otorgado por CENTRUM PUCP.

Objetivos

Generales

- Toma decisiones o propone acciones éticas y socialmente responsables, buscando el bien común, el cumplimiento de los derechos humanos por parte de las empresas y la sostenibilidad frente a situaciones que impactan (potencial o actualmente) el entorno social, ambiental y de gobernanza corporativa de su organización y de las partes interesadas.

Específicos

- Crea valor para la sociedad mediante el diseño de estrategias de marketing innovadoras tanto para empresas de consumo masivo e industriales como para organismos del gobierno, organizaciones sociales e instituciones sin fines de lucro.

Ruta de Aprendizaje

1 Ecosistemas Inteligentes en la Organización

Es un curso teórico-práctico que tiene como propósito analizar cómo la inteligencia artificial se integra en los procesos clave del negocio. Aborda la madurez digital, los modelos de adopción de IA y la identificación de oportunidades de mejora mediante casos reales aplicados a diferentes industrias.

2 Gestión y Preparación de Datos para Análisis Estratégico

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad desarrollar la capacidad de transformar datos en insumos confiables para la toma de decisiones estratégicas. Incluye el ciclo de vida del dato, calidad y gobernanza, depuración, transformación y análisis exploratorio aplicado a escenarios reales.

3 Modelos Predictivos para la Toma de Decisiones

Es un curso teórico-práctico que tiene como propósito que los participantes comprendan y apliquen modelos predictivos en contextos empresariales. Se enfoca en la preparación de datos, construcción y evaluación de modelos de regresión, clasificación y segmentación, y la traducción de resultados en recomendaciones para áreas funcionales.

4 Inteligencia Generativa y Automatización Avanzada

Es un curso teórico-práctico que tiene como finalidad capacitar en el uso de inteligencia generativa y automatización en procesos empresariales. Incluye diseño de prompts profesionales, generación automática de reportes y automatización de flujos aplicados a procesos clave con enfoque responsable.

5 Seminario de Competencias

Es un curso teórico-práctico que tiene como propósito fortalecer habilidades ejecutivas como comunicación analítica, pensamiento crítico, ética y storytelling con datos, integrando los conocimientos previos en un proyecto final aplicado.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.



Analista en Marketing Digital

La situación laboral que nuestro país enfrenta al día de hoy es altamente competitiva, por ello es esencial contar con una formación especializada que incremente la empleabilidad y el desempeño en el campo laboral real. El presente curso cubre las necesidades de la revolución tecnológica, que ha llevado a que las personas interactúen con mayor intensidad de manera digital (uso de redes sociales, aplicativos móviles y otros). Se necesitan profesionales que puedan usar los recursos de la tecnología y crear nuevas formas de comunicarse con los consumidores.

Duración y horario

54 horas

Lunes y jueves de 07:00 pm. a 10:30 pm.

Inicio de clases

28 de mayo

Certificación

Curso de Especialización para Analista en Marketing Digital, otorgado por CENTRUM PUCP.

Objetivos

Generales

- Utilizar recursos tecnológicos y del marketing digital para crear nuevas formas de comunicarse con los consumidores.

Específicos

- Discriminar los procesos para crear un plan de social media para empresas, entendiendo qué redes sociales son las que deben trabajar y cómo deben comunicarse por este medio social.
- Implementar la estrategia de SEO y Web Analytics en una empresa.

Ruta de Aprendizaje

1 SEO y Web Analytics

El curso presenta las herramientas para posicionar a las marcas eficientemente en buscadores y se destaca la importancia de la accesibilidad de las mismas ante un mercado competitivo. Se aprende a medir el impacto de las herramientas de analítica, para tomar decisiones oportunas.

2 Estrategias de Social Media

En este curso el participante aprenderá a crear, integrar y desarrollar las oportunidades que ofrecen las redes sociales y el social media en tus estrategias de relación, comunicación y venta con los clientes actuales y potenciales.

3 Marketing de Contenidos y Publicidad Digital

El curso presenta las estrategias adecuadas para que el consumidor actual sea un actor positivo en la construcción de las marcas, y como abordar su participación en la generación de contenidos de valor.

4 Seminario de Competencias

El seminario contribuye a desarrollar y explorar un conjunto de habilidades humanas que lleven a los participantes a conjugar la competencia técnica con la excelencia interpersonal en habilidades comunicativas como liderazgo, trabajo en equipo e inteligencia emocional además de redacción profesional. Además, busca desarrollar y proyectar una imagen de credibilidad y seguridad para promover confianza y generar autoridad a través de herramientas del marketing personal como la elaboración del Curriculum Vitae y el desenvolvimiento ante una entrevista laboral.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.



Analista en Gestión Comercial

La situación laboral que nuestro país enfrenta al día de hoy es altamente competitiva, por ello es esencial contar con una formación especializada que incremente la empleabilidad y el desempeño en el campo laboral real. El presente curso de carácter eminentemente teórico-práctico incentiva el manejo de los fundamentos y las herramientas de la gestión comercial de las empresas.

Duración y horario

54 horas

Lunes y miércoles de 07:00 pm. a 10:30 pm.

Inicio de clases

27 de mayo

Certificación

Curso de Especialización para Analista en Gestión Comercial, otorgado por CENTRUM PUCP.

Objetivos

Generales

- Reconocer la forma en la cual se administra la gestión comercial de una manera eficiente y eficaz, desarrollando adecuadas relaciones con los clientes logrando un alto desempeño.

Específicos

- Distinguir las particularidades del mundo, identificar habilidades que permitan ser más competitivo en el mercado laboral y aumentar su empleabilidad.
- Evaluar a los intermediarios en los canales de venta.

Ruta de Aprendizaje

1 **Gestión de la Inteligencia Comercial**

El curso presenta información sobre el análisis y la formulación de estrategias de venta basadas en la inteligencia comercial, que debe ejecutarse de manera cotidiana en la empresa para estar bien informados de lo que pasa en el mercado, y está enfocado en el desarrollo de habilidades para un adecuado análisis cualitativo y cuantitativo de la información comercial, que permita la elaboración de estrategias y planes de ventas efectivos, asegurando una oportuna toma de decisiones.

2 **Canales de Ventas y Trade Marketing**

El curso presenta el proceso a seguir para diseñar una estrategia comercial de alta dirección, alineada al plan de marketing de la empresa, que mantenga la coherencia con las cuatro fases que componen el Ciclo de Valor: Identificar, Crear, Entregar, Sostener. Se analizarán todos los canales de ventas disponibles y la importancia del Trade Marketing como estrategia de manejo de distribuidores y puntos de venta.

3 **Gestión de Cuentas Claves, Fidelización y Ventas B2C-B2B**

El curso presenta elementos fundamentales del contexto comercial: El enfoque estratégico de la gestión de cuentas clave, y la fidelización de clientes tanto en ventas a consumidores finales (B2C) como en ventas empresa a empresa (B2B), brindando calidad y servicio de excelencia que diferencie a la empresa de sus competidores en el mercado. Se estudian los conceptos y fundamentos, y cómo aplicarlos para conseguir que las empresas comercialicen productos (bienes y servicios) de forma exitosa.

4 **Seminario de Competencias**

El seminario contribuye a desarrollar y explorar un conjunto de habilidades humanas que lleven a los participantes a conjugar la competencia técnica con la excelencia interpersonal en habilidades comunicativas como liderazgo, trabajo en equipo e inteligencia emocional además de redacción profesional. Además, busca desarrollar y proyectar una imagen de credibilidad y seguridad para promover confianza y generar autoridad a través de herramientas del marketing personal como la elaboración del Curriculum Vitae y el desenvolvimiento ante una entrevista laboral.



Analista en **Gestión de Procesos**

La situación laboral que nuestro país enfrenta al día de hoy es altamente competitiva, por ello es esencial contar con una formación especializada que incremente la empleabilidad y el desempeño en el campo laboral real. El presente curso de carácter teórico-práctico incentiva el manejo de los fundamentos y las herramientas para la gestión de procesos alineada a los objetivos de la organización. Se obtendrá los conocimientos para definir esquemas exitosos a todo nivel, desde los procesos de dirección hasta los de soporte, generando así un aporte a la estrategia de la organización.

Duración y horario

54 horas

Martes y jueves de 07:00 pm. a 10:30 pm.

Inicio de clases

28 de mayo

Certificación

Curso de Especialización para Analista en Gestión de Procesos, otorgado por CENTRUM PUCP.

Objetivos

Generales

- Identificar dentro de una organización la gestión basada en procesos de negocio, enfocado en el valor agregado que éstos entregan a los objetivos estratégicos de la organización, permitiéndole aportar a los procesos existentes a través de propuestas de mejora.

Específicos

- Distinguir las particularidades del mundo empresarial, y las principales habilidades que se deben tener para una adecuada gestión de procesos.

Ruta de Aprendizaje

1 Gestión de Procesos

El curso presenta la diferencia entre el enfoque de procesos y el enfoque funcional, aclarando las ventajas de la gestión de los procesos y su alineamiento con la estrategia de la organización. Se identifican los principales elementos de los procesos, determinando cómo se deben caracterizar. Se presentan los aspectos a evaluar cuando se diseñan procesos, a fin de atender las necesidades del cliente y generar valor para éste.

2 Desarrollo de Indicadores de Desempeño

El curso presenta la metodología a aplicar en la determinación de indicadores para medir el desempeño de los procesos y así poder mejorar la capacidad de tomar decisiones. Se revisan diversos tipos de indicadores, aplicables a los procesos directivos, operativos y/o de soporte.

3 Lean Six Sigma

El curso busca desarrollar la capacidad de innovar y de tener procesos ágiles y flexibles que puedan estar a la altura de la competencia. La metodología Lean Six Sigma se basa en la reducción del desperdicio y la reducción de la variabilidad a través de la identificación de todas las actividades que no agregan valor a los procesos y encarecen la operación. Por ende, la aplicación de esta metodología es vital para elevar el nivel de servicio, reducir los costos y apuntalar la competitividad.

4 Seminario de Competencias

El seminario contribuye a desarrollar y explorar un conjunto de habilidades humanas que lleven a los participantes a conjugar la competencia técnica con la excelencia interpersonal en habilidades comunicativas como liderazgo, trabajo en equipo e inteligencia emocional además de redacción profesional. Además, busca desarrollar y proyectar una imagen de credibilidad y seguridad para promover confianza y generar autoridad a través de herramientas del marketing personal como la elaboración del Curriculum Vitae y el desenvolvimiento ante una entrevista laboral.



Analista en **Gestión Financiera**

La situación laboral que nuestro país enfrenta al día de hoy es altamente competitiva, por ello es esencial contar con una formación especializada que incremente la empleabilidad y el desempeño en el campo laboral real. El presente curso de carácter eminentemente teórico-práctico ofrece conocimientos especializados, actualizados y de calidad que permiten comprender y manejar la información financiera. El estudiante podrá tomar decisiones estratégicas, analizar y seleccionar fuentes de financiamiento y evaluar proyectos de inversión, en atención a las necesidades de las empresas.

Duración y horario

54 horas

Lunes y miércoles de 07:00 pm. a 10:30 pm.

Inicio de clases

27 de mayo

Certificación

Curso de Especialización para Analista en Gestión Financiera, otorgado por CENTRUM PUCP.

Objetivos

Generales

- Comprender la visión general de la gestión financiera de tal forma que permita utilizar herramientas de análisis integral y práctico dentro de una institución.

Específicos

- Reconocer los instrumentos financieros para optimizar la toma de decisiones financieras en un contexto de incertidumbre.
- Discriminar los procesos para crear un Elaborar el análisis de la información para la correcta toma de decisiones, con el uso de los sistemas de control y de presupuestos.

Ruta de Aprendizaje

1 Gestión de las Finanzas Corporativas

El curso trata sobre las relaciones entre capital de corto plazo y capital de largo plazo, costo de capital, estructura de capital, modelo CAPM, estimación de betas y tasas de riesgo de mercado, la coyuntura económica y la toma de decisiones financieras en distintos contextos, palanca operativa y palanca financiera, las decisiones de ampliación o reducción de capital, y los procesos de creación de valor en la empresa.

2 Mercado de Capitales e Ingeniería Financiera

El curso aborda el origen e impacto de las crisis financieras recientes en los mercados de capitales a partir del entendimiento de los principios básicos del gobierno corporativo y sus implicancias en la toma de decisiones financieras, así como los enfoques y herramientas de las que se dispone para una adecuada gestión de los riesgos financieros en la empresa actual, tanto de tipos de cambio como de tasas de interés y materias primas.

3 Fundamentos de las Finanzas Corporativas

El curso presenta los principales aspectos de la gestión financiera, con una visión integral de la misma. Incluye la revisión del entorno del sistema financiero, de los mercados de dinero y de capitales.

4 Seminario de Competencias

El seminario contribuye a desarrollar y explorar un conjunto de habilidades humanas que lleven a los participantes a conjugar la competencia técnica con la excelencia interpersonal en habilidades comunicativas como liderazgo, trabajo en equipo e inteligencia emocional además de redacción profesional. Además, busca desarrollar y proyectar una imagen de credibilidad y seguridad para promover confianza y generar autoridad a través de herramientas del marketing personal como la elaboración del Curriculum Vitae y el desenvolvimiento ante una entrevista laboral.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Inicio

27 y 28 de Mayo 2026

Duración

54 horas lectivas

Modalidad

Online (100% clases en vivo)

Inversión

S/. 3,500*

*Consulta por nuestras promociones de preventa y descuentos corporativos

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*



La inversión incluye:

- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión no incluye:

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).

Mayor información, descuentos y promociones:

 Carina Mena
 cmenay@pucp.edu.pe
 940 101 495

 Daniel Purizaca
 purizaca.dl@pucp.pe
 982 511 556

 Estefanny Roque
 elroque@pucp.edu.pe
 942 782 853

Cursos de Especialización para Analistas



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA