

Una metodología para publicaciones indexadas en inglés: Derecho, ciencias sociales, y humanidades

Docente

Juan Pablo Perez-Leon Acevedo (PhD, LLM, LLB)

Sumilla

Existe una creciente necesidad y presión para publicar en revistas y libros indexados en la investigación jurídica, las ciencias sociales y las humanidades. Ello incluye, de manera importante, publicaciones en el idioma inglés. De hecho, el inglés se ha posicionado por varias décadas como la *lingua franca* también para la difusión de la investigación académica de la más alta calidad. Debido al alcance del inglés, artículos y otras publicaciones en tal idioma tienen el gran beneficio de lograr un impacto global. Sin embargo, lograr publicaciones indexadas en inglés presentan particulares desafíos. El presente curso busca proporcionar una metodología para incrementar las posibilidades de lograr que su investigación logre ser aceptada en revistas indexadas y otras publicaciones en inglés.

El curso consiste de cuatro (4) horas académicas (16 de septiembre 2023, 9 am-1 pm) en las cuales el docente presentará, en forma interactiva con los participantes, ponencias sobre aspectos tales como criterios en la selección de revistas para publicar, estrategias de publicación, metodologías específicas a cada parte de un artículo (introducción, secciones principales, y conclusiones), y estrategias/metodologías tanto para responder a los pares examinadores así como lograr el mayor impacto posible del artículo publicado.

Dirigido a estudiantes doctorales en derecho, ciencias sociales, y humanidades.

Contenidos

1. Criterios en la selección de revistas para publicar

- Conocer los méritos y límites del artículo
- Rankings y clasificaciones
- Orientación nacional, regional, o global
- Especialización vs. interdisciplinariedad
- Revistas vs. capítulos de libros y/o libros

2. Estrategias para publicar en revistas internacionales

- Participación en *call for papers* / eventos académicos (conferencias, etc.)
- Afiliaciones y composición de consejos editoriales
- Temas de realidad peruana/subregional para audiencias globales

3. Sobre el artículo (I)

- Título
- Resumen o *abstract*
- Palabras claves

4. Sobre el artículo (II): Introducción del artículo

- Importancia de la introducción
- Componentes de la introducción

5. Sobre el artículo (III): Secciones del artículo

- Estructura
- Secciones principales del artículo
- Marco teórico o conceptual
- Partes descriptivas y/o argumentativas
- Conclusiones

6. Sobre el artículo (IV)

- Técnicas/sistemas de citación y cuestiones de estilo
- Estándares éticos

7. Sobre el artículo (V)

- Respuestas a los comentarios de pares examinadores
- Estrategias y opciones en caso de rechazo de la “primera” opción
- Estrategias para incrementar el impacto del artículo publicado

.